

香港餐飲企業的碳中和挑戰： 消費者認知和消費意願調查報告

嶺南大學香港商學研究所
2024年4月

主要調查結果

受訪者的低碳認知情況：

- 受訪者對於碳足跡的相關認知和理解有所不足，碳中和的意識需要在公眾教育中進一步普及。
- 受訪者的碳足跡認知與其教育程度有關。相較於其他受訪者，多數具有本科以上學歷的受訪者更容易正確識別「肉類」為碳足跡最高的食物。
- 受訪者的收入對於對食品碳足跡的認知有一定影響。具體來說，收入在 20,001 港幣及以上的受訪者更容易正確識別「肉類」為碳足跡最高的食物。
- 飲食偏好對於食品碳足跡的認知有一定影響。相較於沒有飲食偏好的受訪者，有明確飲食偏好（肉食或素食）的受訪者，正確識別肉類為碳足跡最高食物的比例較高。

受訪者對於低碳餐廳的認知以及支持意願：

- 超半數受訪者認為低碳運營對餐廳有好處，且願意支持低碳運營的餐廳。
- 相較於飲食偏好為肉類的受訪者，飲食偏好為素食的受訪者對低碳餐廳支持意願更高。
- 在選擇餐廳就餐時，大多數受訪者會將低碳納入考慮因素，並願意向朋友推薦低碳餐廳。
- 受訪者表示雖然願意支持低碳餐廳，但對於支付更高金額的意願相對有限。

目錄

1 研究背景	1
2 研究方法	1
2.1 數據收集	1
2.2 問卷設計	2
3 受訪者特徵分析	2
3.1 受訪者的性別分佈	2
3.2 受訪者的年齡分佈	2
3.3 受訪者的教育程度	2
3.4 受訪者的收入狀況	2
4 受訪者對食品碳足跡的認知	3
4.1 整體概述	3
4.2 低碳飲食的認知與受訪者特徵	4
4.2.1 教育程度對碳足跡認知的影響	4
4.2.2 收入對碳足跡認知的影響	4
4.2.3 職業對碳足跡認知的影響	5
4.2.4 飲食偏好對碳足跡認知的影響	5
5 受訪者的低碳飲食消費行為	6
5.1 整體概述	6
5.2 低碳飲食消費行為與受訪者特徵	7
5.2.1 教育程度對低碳飲食消費行為的影響	7
5.2.2 收入對低碳飲食消費行為的影響	8
5.2.3 職業對低碳飲食消費行為的影響	9
5.2.4 飲食偏好對低碳飲食消費行為的影響	9
6 受訪者對低碳飲食消費的改變意願	10
6.1 整體概述	10
6.2 低碳飲食消費改變意願與受訪者特徵	11
6.2.1 教育程度與低碳飲食消費改變意願	11
6.2.2 收入與低碳飲食消費改變意願	12
6.2.3 職業與低碳飲食消費改變意願	13
6.2.4 飲食偏好與低碳飲食消費改變意願	13
7 受訪者對低碳餐廳的認知	14
7.1 整體概述	14
7.2 低碳餐廳的認知與受訪者特徵	15
7.2.1 教育程度與低碳餐廳的認知	15

7.2.2 收入與低碳餐廳的認知	15
7.2.3 職業與低碳餐廳的認知	16
7.2.4 飲食偏好與低碳餐廳的認知	17
8 受訪者對低碳餐廳的支持	17
8.1 整體概述	17
8.2 受訪者對低碳餐廳的支持與受訪者特徵	18
8.2.1 教育程度與支持低碳餐廳的意願	18
8.2.2 收入與支持低碳餐廳的意願	19
8.2.3 職業與支持低碳餐廳的意願	19
8.2.4 飲食偏好與支持低碳餐廳的意願	20
9 實驗驗證	21
9.1 支持低碳餐廳的意願	21
9.2 光顧低碳餐廳的意願	21
9.3 推薦低碳餐廳的意願	22
9.4 對低碳餐廳支付更高金額的意願	23
10 結論	23
附件一 研究機構	25

1 研究背景

隨著全球氣候變化和環境問題的不斷升級，碳中和已經成為全球關注的熱門話題。碳中和是指通過減少、抵消或吸收個體、組織或產品相關的碳排放，以實現淨零碳排放的目標。在此背景下，針對碳中和消費者的調查已經成為一項至關重要的研究，具有重要的學術和實踐價值。

作為國際金融中心，香港的發展與可持續發展步伐密切相關。其中，餐飲業在城市文化中扮演不可或缺的角色。因此，本研究旨在從消費者的角度出發，深入了解香港餐飲業在履行低碳餐飲時可能面臨的挑戰。這對於理解香港餐飲業對碳中和的態度和實踐至關重要。他們的參與和承諾對於香港實現碳中和目標具有關鍵性作用。本研究的目標是探討香港消費者對企業，特別是餐飲業，對低碳措施的認知和消費意願，以期為推動企業的低碳轉型和香港的可持續發展提供有益見解。

2 研究方法

2.1 數據收集

在 2023 年 1 月至 3 月期間，我們進行了資料收集。調查團隊策略性地在地鐵站和購物中心等人流量大的地區，以隨機抽樣的方法，邀請市民參與調查。作為感謝，參與調查的市民可以獲得一張價值 20 港幣的餐飲優惠券。調查團隊以一對一的訪談方式向市民收集問卷數據。從自願參與研究的受訪者中收集了 142 份有效樣本。這項調查的主要目的是深入了解香港消費者對低碳餐飲的認知和消費意願，從而幫助餐飲業排查低碳化轉變可能在消費者領域遇到的問題。

2.2 問卷設計

該調查旨在了解香港消費者對低碳餐廳和飲食的認知，偏好和消費習慣。調查內容主要包括三個部分：消費者對食品碳足跡的認知和低碳飲食消費行為，消費者對低碳消費的改變意願和對低碳餐廳的認知與支持，以及消費者特徵資料。

3 受訪者特徵分析

以下是受訪者的特徵分析：

3.1 受訪者的性別分佈

女性受訪者為 76 人 (54.29%)，而男性受訪者為 64 人 (45.71%)。

3.2 受訪者的年齡分佈

受訪者的年齡介於 18-24 歲之間的最多，約佔 40.00%；其次為 25-34 歲、35-44 歲、55-64 歲、45-54 歲、65 歲以上和 18 歲以上，其佔比分別為 26.43%、10.71%、10.00%、7.86%、4.29%和 0.71%。

3.3 受訪者的教育程度

在受訪者中，具有本科學位的佔比最高，約為 34.29%；其次為研究生及以上、專科/大專、高中/職校，初中，小學以及小學以下，佔比分別為 20.17%、17.14%、17.14%、3.57%、2.14%和 1.43%。

3.4 受訪者的收入狀況

受訪者中收入在\$10,000 以下的佔比最高，約佔 43.57%；其次為\$10,001-\$20,000、\$20,001-\$30,000、\$30,001-\$40,000、\$40,001-\$50,000 和\$60,000 港幣以上，佔比分別為 33.57%、12.86%、6.43%、2.86%和 0.71%。

4 受訪者對食品碳足跡的認知

4.1 整體概述

在我們的調查中，我們提出了以下問題：「單位重量的下列食品，您認為 '碳足跡' 最高的是？」我們旨在了解受訪者對於不同類型食品的碳足跡認知。以下是相關結果的分析：

肉類：39.44% 的受訪者**正確**認為肉類擁有最高的碳足跡。

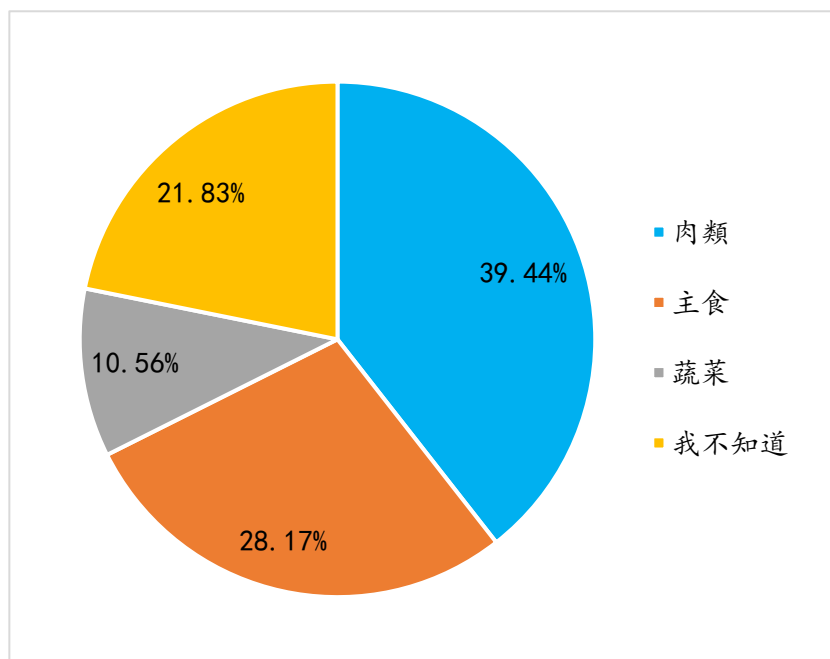
主食（飯麵類）：28.17% 的受訪者認為主食的碳足跡最高。

蔬菜：10.56% 的受訪者選擇蔬菜為碳足跡最高的食物。

不知道：21.83% 的受訪者表示不知道哪一類食物的碳足跡最高。

這些結果顯示，在受訪者中，只有不到四成正確認知食物碳足跡，即肉類擁有最高的碳足跡。相對地，約兩成的受訪者表示不知道哪類食物碳足跡最高，而近三成的受訪者誤認為主食的碳足跡最高。

圖 1：有關食物碳足跡的認知



4.2 低碳飲食的認知與受訪者特徵

4.2.1 教育程度對碳足跡認知的影響

在深入了解受訪者的不同背景下，我們注意到教育程度對於食品碳足跡認知有影響。以下是我們的調查結果和分析：本科及以上學歷的受訪者選擇“肉類”（正確選項）的比例為 53.25%，約為專科/大專及以下比例的兩倍。值得關注的是，專科/大專及以下受訪者選擇“主食”為“碳足跡”（錯誤選項）最高食物的比例為 40%，這一比例遠高於本科及以下的 18.18%。同時，專科/大專及以下學歷的受訪者在選擇“不知道”的比例也相對較高。這些結果表明，不同教育程度的受訪者對食品碳足跡的認知存在著差異。本科及以上學歷的受訪者相對更容易正確識別“肉類”為碳足跡最高的食物。

表 1：教育程度與食物碳足跡選擇的人數比例分佈

	肉類	主食	蔬菜	我不知道
專科/大專及以下	23.08%	40.00%	13.85%	23.07%
本科及以上	53.25%	18.18%	7.79%	20.78%

4.2.2 收入對碳足跡認知的影響

根據我們的問卷調查結果，受訪者對於食品碳足跡的認知與其收入之間存在顯著關聯。我們將受訪者分成兩個收入組別，即 20,000 港幣及以下和 20,001 港幣及以上，並進行相關分析。收入 20,001 港幣及以上的受訪者正確認為“碳足跡”最高的食物的比例為 48.48%。這一比例高於 20,000 港幣及以下收入組的受訪者，後者為 36.70%。收入在 20,000 港幣及以下的受訪者組別中選擇“我不知道”的比例為 23.85%，高於收入在 20,001 港幣及以上組的受訪者，後者為 15.15%。這些結果顯示，受訪者的收入對於食品碳足跡的認知有一定影響。具體來說，收入在 20,001 港幣及以上的受訪者更容易正確認識“碳足跡”最高的食物。

表 2：收入與食物碳足跡選擇的人數比例分佈

	肉類	主食	蔬菜	我不知道
20,000 港幣及以下	36.70%	29.36%	10.09%	23.85%
20,001 港幣及以上	48.48%	24.24%	12.13%	15.15%

4.2.3 職業對碳足跡認知的影響

根據我們的問卷調查結果，受訪者對於食品碳足跡的認知與其職業背景之間存在明顯關聯。我們將受訪者分為兩個職業組別，即熟練工人及以上和半熟練以及以下，並進行相關分析。結果顯示熟練工人及以上受訪者對食品碳足跡認知正確的比例（45.00%）高於半熟練以及以下的受訪者（32.26%）；熟練工人及以上組內選擇肉類為碳足跡最高的比例為 45.00%，約為選擇主食類的 2 倍；而在半熟練工人及以下組，選擇主食為碳足跡最高的比例甚至略高於肉類。這一現象反映了不同職業群體對於飲食和環保問題的關注度不同，也可能受到職業相關信息和知識的影響。

表 3：職業與食物碳足跡選擇的人數比例分佈

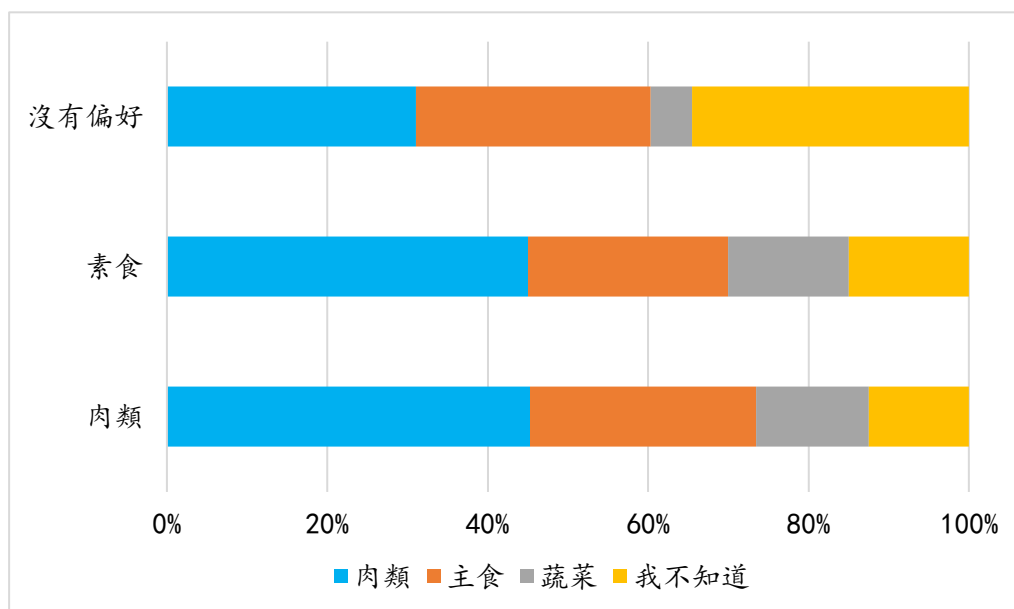
	肉類	主食	蔬菜	我不知道
熟練工人及以上	45.00%	22.50%	11.25%	21.25%
半熟練工人及以下	32.26%	33.87%	9.68%	22.58%

4.2.4 飲食偏好對碳足跡認知的影響

根據我們的問卷調查結果，飲食偏好對於食品碳足跡的認知有一定影響。有明確飲食偏好（肉食或素食）的受訪者，有較高比例（40%）正確認識“碳足跡”最高的食物。而沒有飲食偏好的受訪者正確認為“碳足跡”最高的食物的比例較低（30%），而選擇

“我不知道”的比例較高（30%），遠高於飲食偏好為素食和肉類選擇“我不知道”的比例（15%）。

圖 2：食物碳足跡的認知與飲食偏好



5 受訪者的低碳飲食消費行為

5.1 整體概述

為了更好的了解受訪者的低碳飲食消費行為，我們在問卷中設置了以下三個問題，分別對應食品包裝、食物選擇以及餐後打包。受訪者可以在 1-7 中選擇對應程度，數字越大對應的程度越大。其中“1”代表“完全不會”，“7”代表“很大程度”。數字越大表示受訪者在該方面的行為越符合低碳飲食的原則，而數字越小則表示受訪者的行為與低碳飲食的原則越不相符。

問題 1: 您多大程度上願意避免使用一次性塑膠/發泡餐具，以支援低碳餐飲企業的可持續發展經營？

問題 2:您多大程度上在用餐時願意選擇環保低碳的食品（如水果、蔬菜、穀物、堅果等）？

問題 3:您是否會選擇打包剩餘食物，並在回家後進行二次加工食用，以減少浪費？

表 4：受訪者對低碳飲食消費的行為選擇

	樣本數	平均值
問題 1	142	5.04
問題 2	142	4.86
問題 3	142	5.46
平均值		5.12

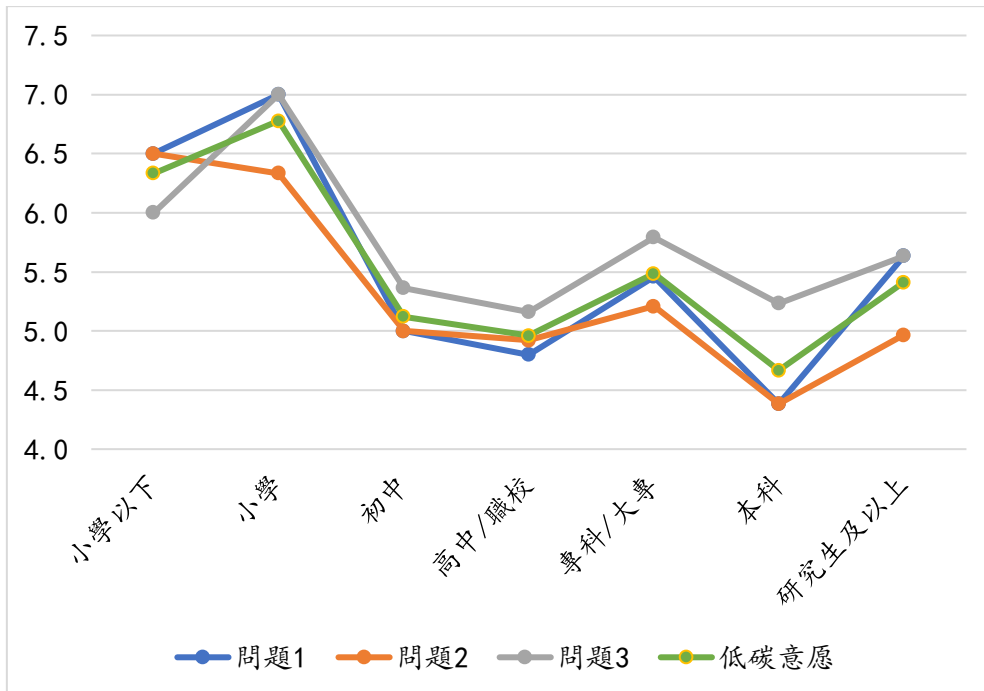
問卷數據顯示，三個問題的平均值分別為 5.04、4.86 和 5.46，均高於 4，說明受訪者是有一定意願去選擇低碳飲食消費。其中受訪者對於問題 3 意願度得分均值高於問題 1 和問題 2，說明受訪者有更大的意願打包剩餘食物，並在回家後進行二次加工食用。

5.2 低碳飲食消費行為與受訪者特徵

5.2.1 教育程度對低碳飲食消費行為的影響

從調查數據來看，具有小學及以下學歷的受訪者整體評分比其他學歷受訪者高，其中具有小學及以下學歷受訪者的評分高於 6，說明他們低碳飲食消費的意願度更高。而學歷為本科的受訪者的評分最低，為 4.67。我們將受訪者對於三個問題的評分平均值作為他們的“低碳意願”，並呈現在以下的教育程度和低碳意識折線圖中。

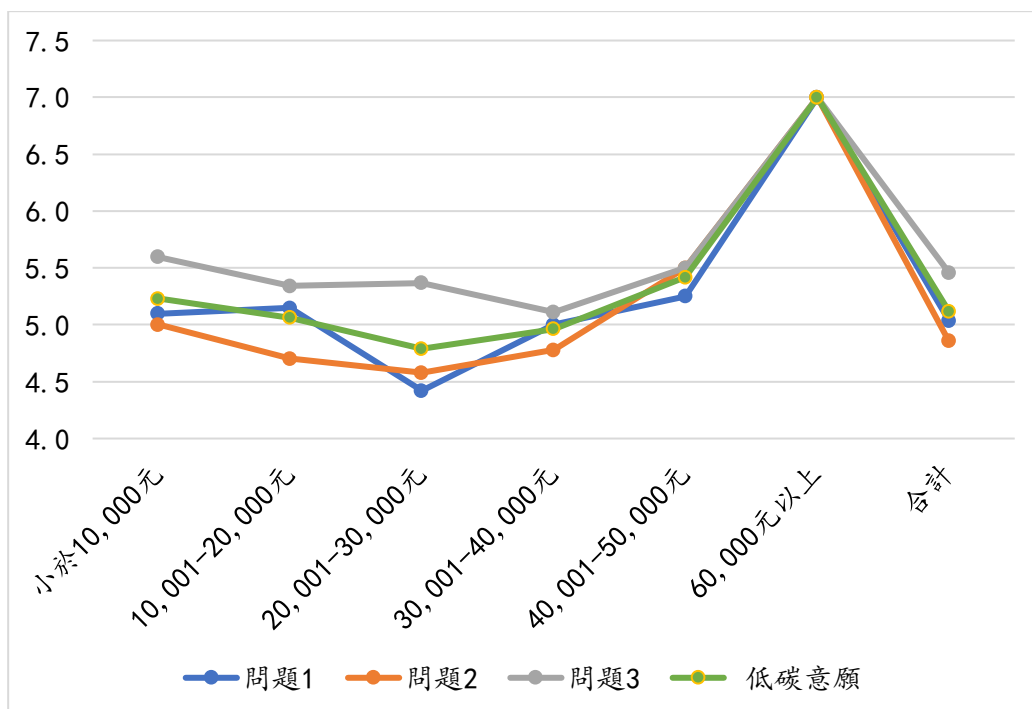
圖 3：教育程度與低碳飲食消費意願



5.2.2 收入對低碳飲食消費行為的影響

我們將受訪者的收入與其低碳飲食消費意識以折綫圖呈現如下。

圖 4：收入與低碳飲食消費意願

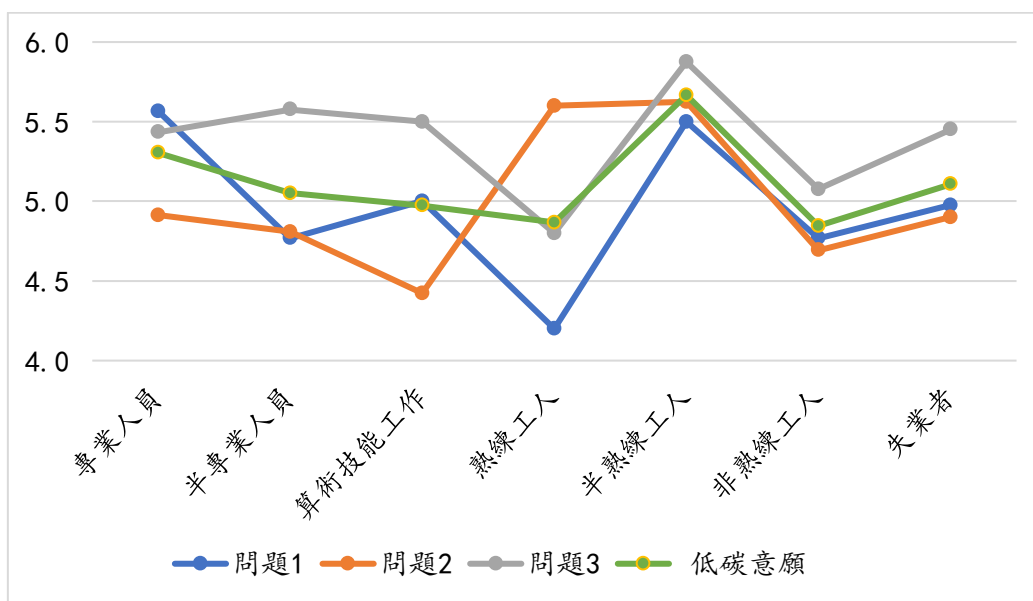


調查數據顯示，收入在 40,001 港幣以上受訪者的均值高於收入在 40,000 港幣以下的受訪者，說明收入對於低碳飲食消費意願具有一定的影響。

5.2.3 職業對低碳飲食消費行為的影響

調查數據顯示職業為半熟練工人（清潔工，廚師助手等）的受訪者的低碳意願最高（5.67），而非熟練工人（收銀員，搬運工等）的低碳意願最低（4.85）。整體上看，受訪者對問題 3——“您是否會選擇打包剩餘食物，並在回家後進行二次加工食用，以減少浪費？”的接受意願最高，均值為 5.45。而對問題 2——“您多大程度上在用餐時願意選擇環保低碳的食品（如水果、蔬菜、穀物、堅果等）？”的接受意願最低，均值為 4.84。職業與低碳飲食消費意識的折線圖如下。

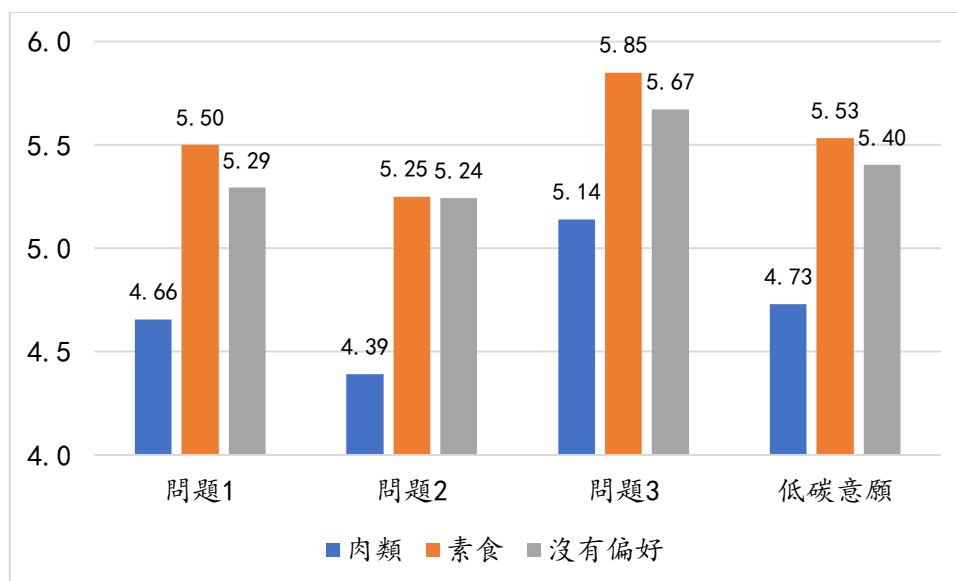
圖 5：職業與低碳飲食消費意願



5.2.4 飲食偏好對低碳飲食消費行為的影響

整體上看，飲食偏好為肉類的受訪者的低碳意願最低（4.73），而飲食偏好為素食的受訪者的低碳意願最高（5.53），沒有飲食偏好的受訪者的低碳意願介於飲食偏好為肉類和素食受訪者之間。飲食偏好與低碳飲食消費意識的分佈圖如下。

圖 6：飲食偏好與低碳飲食消費意願



6 受訪者對低碳飲食消費的改變意願

6.1 整體概述

為了解受訪者是否有意願去改變自己的飲食習慣而選擇更為低碳的飲食，我們設置了以下問題，其中受訪者可以在 1-7 中選擇對應程度，數字越大對應的程度越大。其中“1”代表“完全不會”，“7”代表“非常願意”。數字越大表示受訪者改變其飲食習慣的意願越大，而數字越小則表示受訪者改變飲食習慣的意願越小。

問題 4： 研究顯示，攝入更少的肉類食物有助於降低碳排放，您是否願意作出低碳飲食的改變？

表 5：低碳飲食消費改變意願

選項	人數	佔比	加權得分
1	12	8.45%	0.08
2	18	12.68%	0.25
3	21	14.79%	0.44
4	33	23.24%	0.93
5	27	19.01%	0.95
6	12	8.45%	0.51
7	19	13.38%	0.94
總計	142	100%	4.11

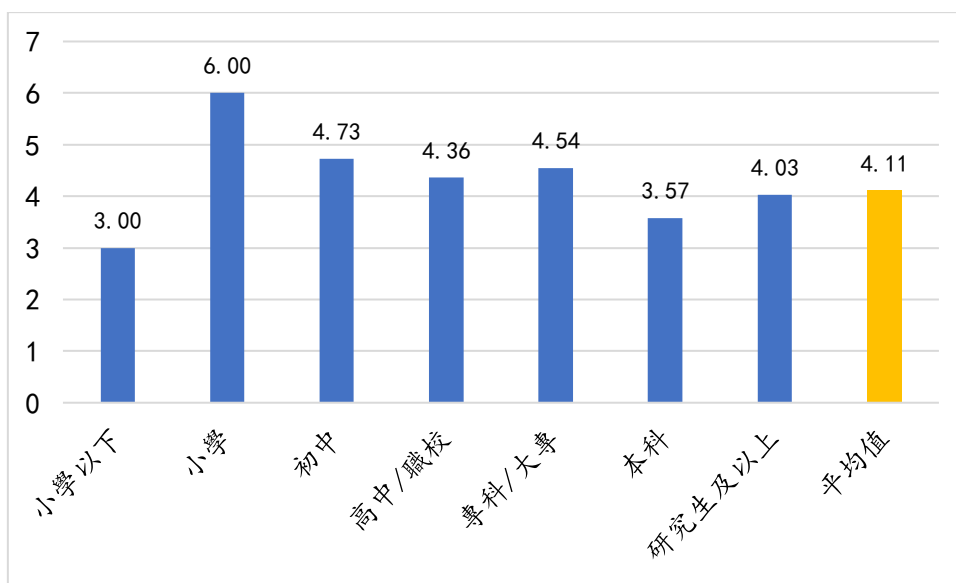
整體來看，大部分受訪者表示願意在一定程度上進行低碳飲食消費改變，其評分平均值為 4.11 高於 4，且僅有 8.45% 的受訪者完全不願意做出低碳飲食的改變。其中選擇 3-5 的受訪者最多，佔比約為 57%。這說明大部分受訪者願意進行低碳飲食消費改變，但程度有限。這也在一定程度上反映推動低碳飲食習慣具有一定的挑戰性。

6.2 低碳飲食消費改變意願與受訪者特徵

6.2.1 教育程度與低碳飲食消費改變意願

調查數據顯示，具有小學教育程度的受訪者的改變意願均值最高（6），其次為初中教育程度的受訪者（4.73）和專業/大專教育程度的受訪者（4.54）。而具有小學以下教育程度的受訪者改變意願最低，為 3。整體上看，隨着教育程度的提升，受訪者的低碳飲食消費改變意願呈下降趨勢。

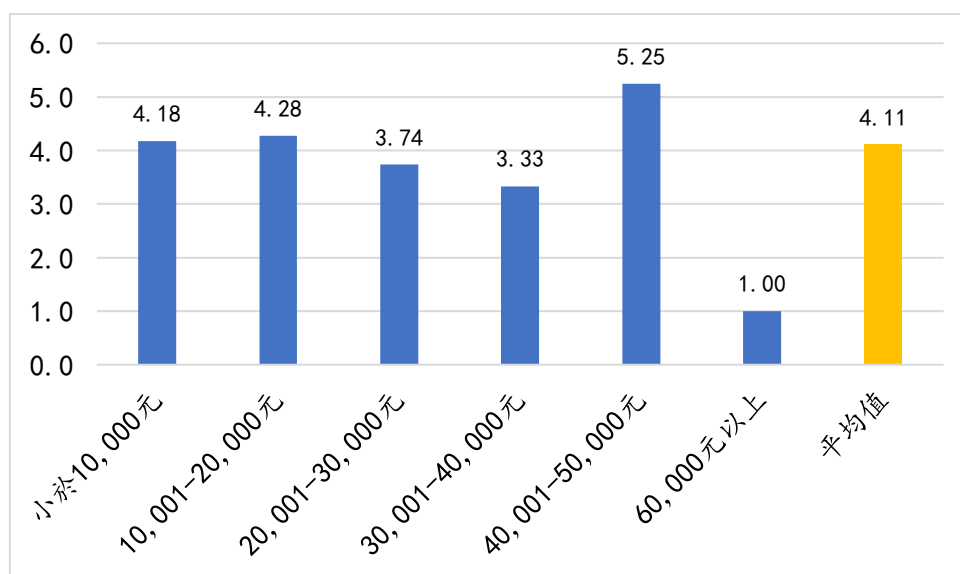
圖 7：教育程度與低碳飲食消費改變意願



6.2.2 收入與低碳飲食消費改變意願

數據顯示，收入在40,001-50,000港幣的受訪者的改變意願最高，而收入在60,000港幣以上的受訪者的改變意願最低。受訪者整體的改變意願為4.11，略高於4，說明受訪者整體的改變意願不高。整體上看，隨着收入的提升，受訪者的低碳飲食消費改變意願呈上升趨勢。

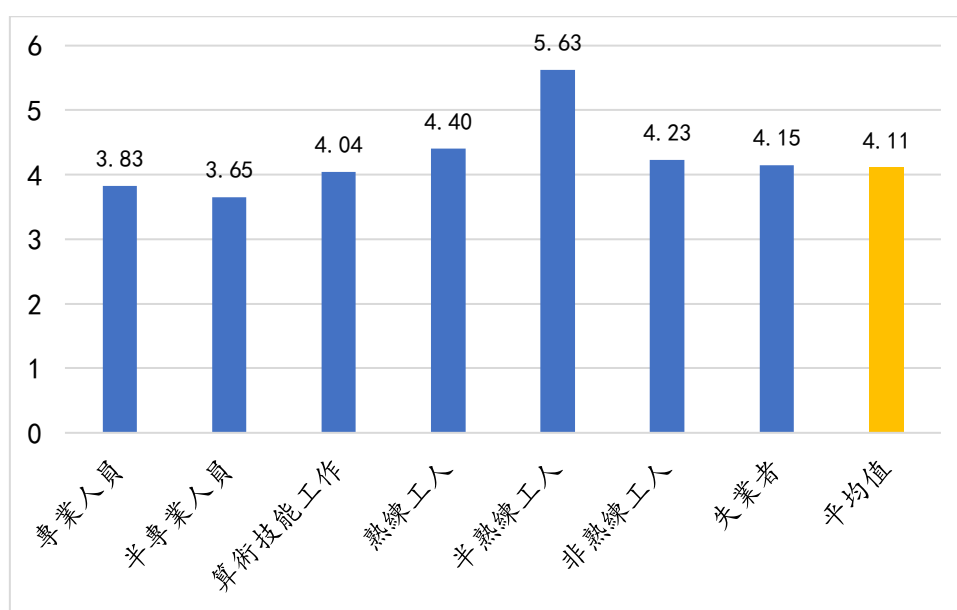
圖 8：收入與低碳飲食消費改變意願



6.2.3 職業與低碳飲食消費改變意願

數據顯示，職業為半熟練工作人的受訪者的改變意願最高（5.63），而職業為半專業人員的受訪者的改變意願最低（3.65）。不同職業受訪者的改變意願分佈如下圖所示。受訪者的職業與其飲食改變意願的分佈如下圖所示，整體上看，具有專業職業的受訪者整體改變意願較於非專業職業受訪者的低。

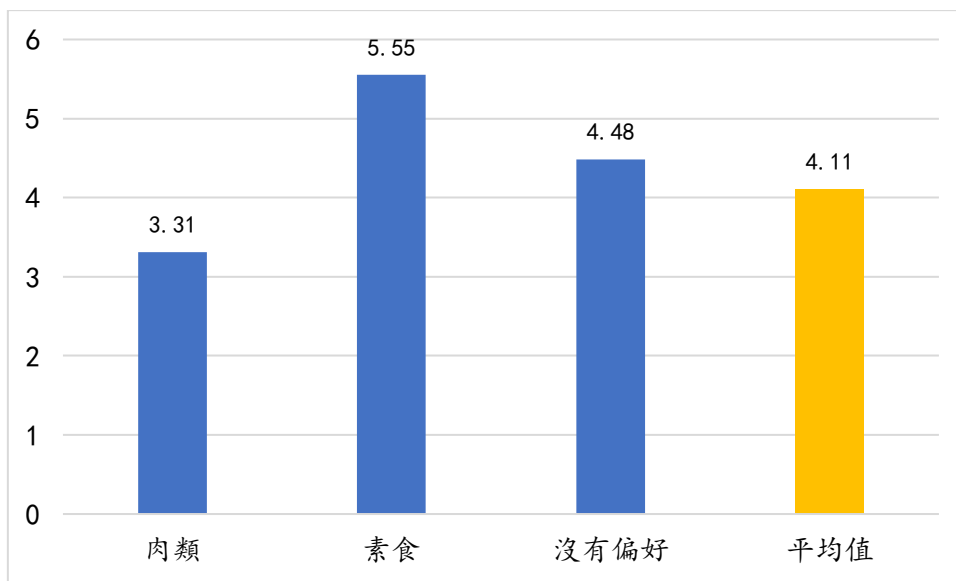
圖9：職業與低碳飲食消費改變意願



6.2.4 飲食偏好與低碳飲食消費改變意願

數據顯示，飲食偏好為素食的受訪者的改變意願最高（5.55），而飲食偏好為肉類的受訪者的改變意願最低（3.31），沒有飲食偏好的受訪者的改變意願介於兩者之間。受訪者的飲食偏好與其飲食改變意願的分佈如下圖所示，整體上看，飲食偏好為素食的受訪者改變意願比飲食偏好為肉類的受訪者的高。

圖 10：飲食偏好與低碳飲食消費改變意願

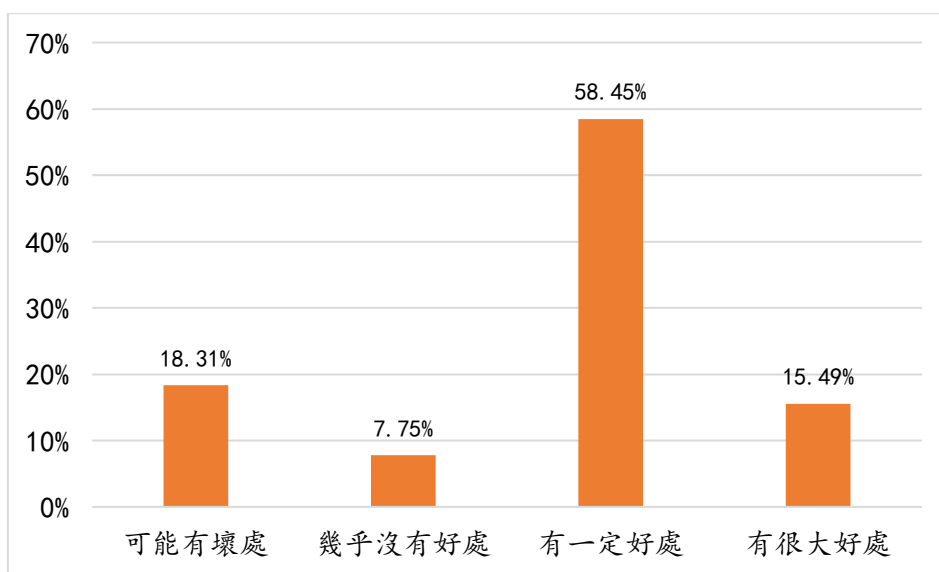


7 受訪者對低碳餐廳的認知

7.1 整體概述

整體而言，超過七成的受訪者認為餐廳採用低碳運營對餐廳有好處，僅有不到兩成的受訪者認為低碳運營對餐廳經營可能有壞處。

圖 11：市民對低碳餐廳的認知

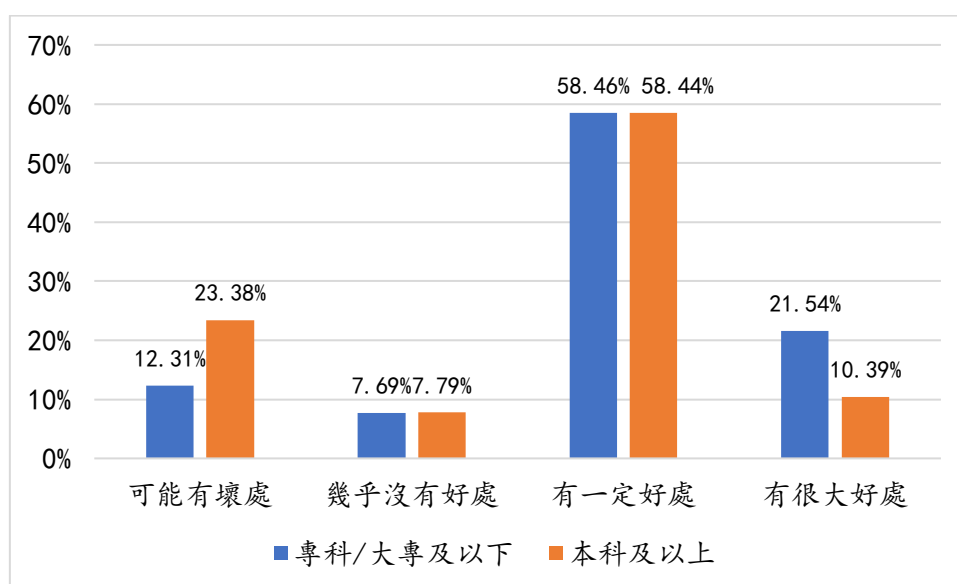


7.2 低碳餐廳的認知與受訪者特徵

7.2.1 教育程度與低碳餐廳的認知

調查數據顯示，對於低碳餐廳的認知本科及以上的受訪者與專科/大專及以下受訪者認為低碳餐廳幾乎沒有壞處和有一定好處的比例相若；

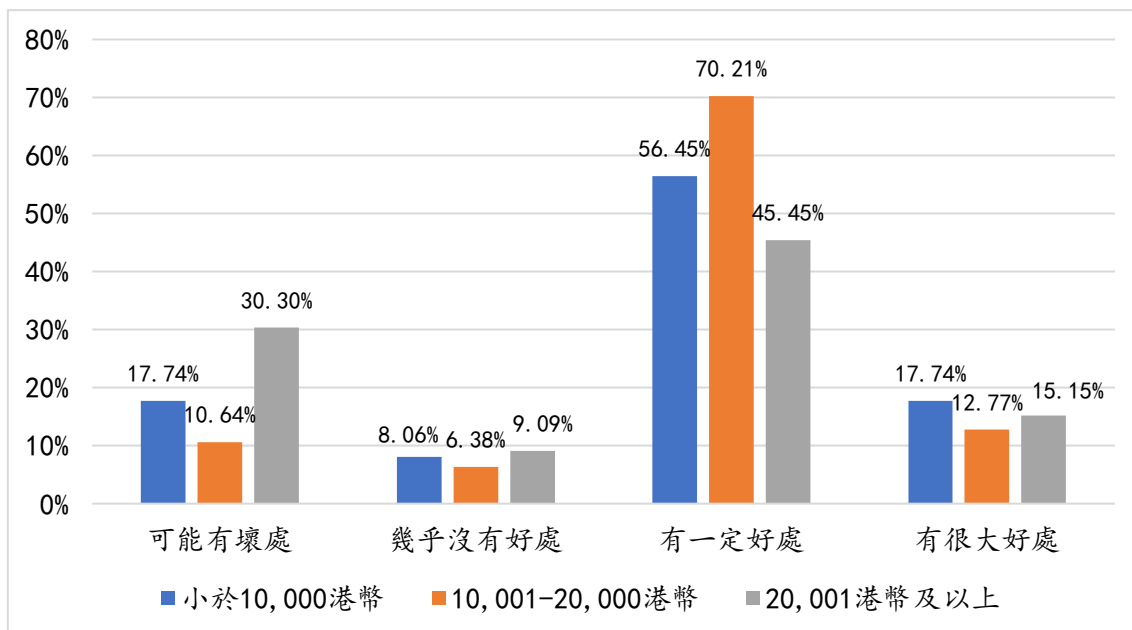
圖 12：教育程度與低碳餐廳的認知



7.2.2 收入與低碳餐廳的認知

調查數據顯示，絕大多數受訪者認為低碳餐廳有好處。收入在 10,001-20,000 港幣受訪者認為低碳餐廳有一定好處的比例 (70%)，遠高於收入在 10,000 港幣以下以及收入在 20,001 港幣以上受訪者中認為低碳餐廳有一定好處的比例。收入在 20,000 港幣以上的受訪者中認為低碳餐廳可能有壞處的比例 (30%)，遠高於收入小於 10,000 港幣以及收入在 10,001-20,000 港幣的受訪者中認為低碳餐廳可能有壞處的比例 (分別為 17%和 11%左右)。

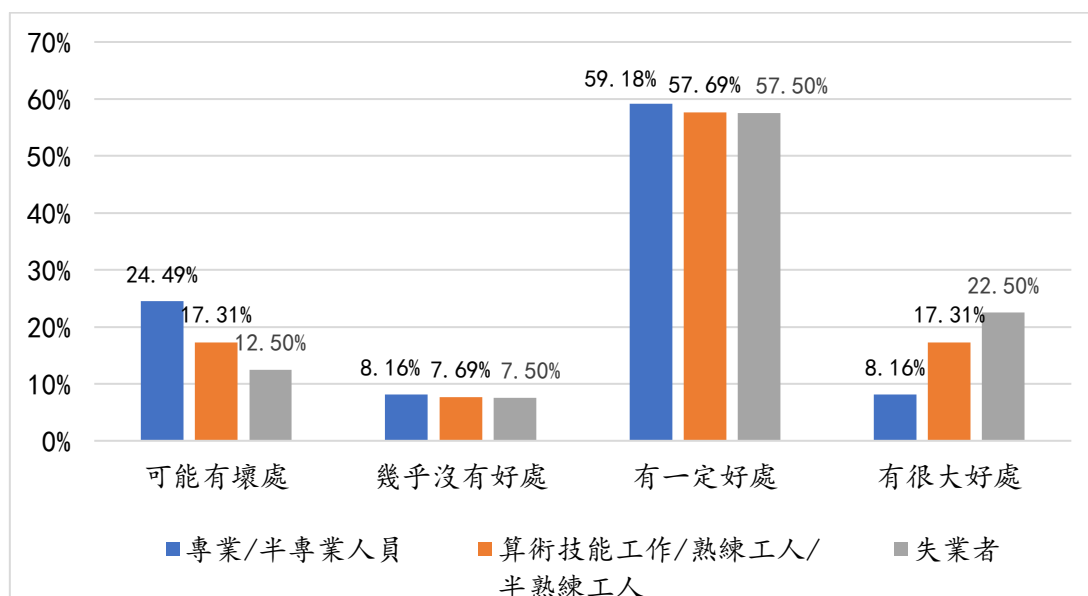
圖 13: 收入與低碳餐廳的認知



7.2.3 職業與低碳餐廳的認知

調查數據顯示，受訪者中認為低碳餐廳幾乎沒有好處和有一定好處的比例在不同職業的人群中的比例相若。

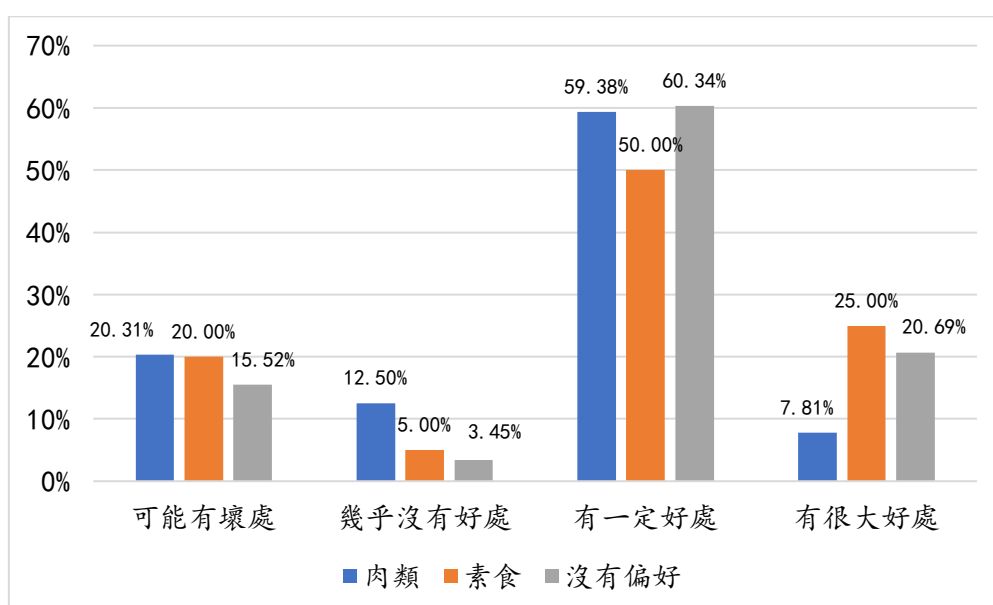
圖 14: 職業與低碳餐廳的認知



7.2.4 飲食偏好與低碳餐廳的認知

調查數據顯示，飲食偏好為素食的受訪者認為低碳餐廳有很大好處的比例（25.00%）高於沒有飲食偏好的（20.69%）和飲食偏好為肉類的比例（7.81%）；飲食偏好為肉類的受訪者中認為低碳餐廳幾乎沒有好處的比例高於飲食偏好為素食和沒有飲食偏好的受訪者。

圖15：飲食偏好與低碳餐廳的認知



8 受訪者對低碳餐廳的支持

8.1 整體概述

為了更好地了解受訪者的低碳飲食消費行為，我們在問卷中設置了以下三個問題，分別涉及受訪者是否願意選擇低碳餐飲企業並支持其環保責任，用餐時是否會考慮低碳營運的餐廳，以及是否願意支付更高價格去支援低碳營運的餐廳，三個問題內容如下：

問題 5: 您是否願意選擇低碳餐飲企業，以支持其對於環境保護的責任和義務？

問題 6: 在選擇餐廳用餐時，您多大程度會考慮餐廳採購環節的低碳化，如貨源安全與環保？

問題 7:您是否會願意支付更高的價格，以支援低碳餐廳的可持續發展經營？

我們將問題 5，問題 6 以及問題 7 的三個問題的平均值作為受訪者的低碳餐廳支持意願。問題 5、問題 6 以及問題 7 的平均值分別為 5.01，4.54 和 3.87，而低碳餐廳支持意願得分為 4.47。

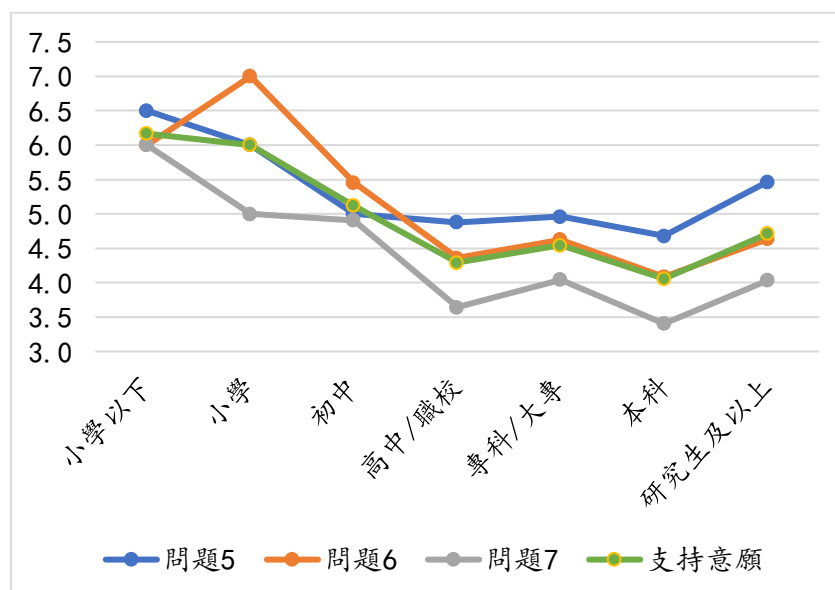
調查數據顯示，問題 5 的平均值為 5.01 高於問題 6 和問題 7，且大於 4，說明受訪者有意願去支持低碳餐廳；而對於問題 7，是否願意支付更高價格去支持低碳餐廳，受訪者平均值為 3.84 小於 4，說明受訪者願意為低碳餐廳支付更高金額的意願並不高。

8.2 受訪者對低碳餐廳的支持與受訪者特徵

8.2.1 教育程度與支持低碳餐廳的意願

受訪者的教育程度與其對於低碳餐廳支持意願數據匯總如下，數據顯示，小學以下受訪者對於低碳餐廳支持意願最高（6.17），而具有本科學歷的受訪者對低碳餐廳支持意願最低（4.06）。受訪者對於低碳餐廳支持意願平均值為 4.47。整體上看，受訪者對於低碳餐廳支持意願隨著教育程度的提升而下降。

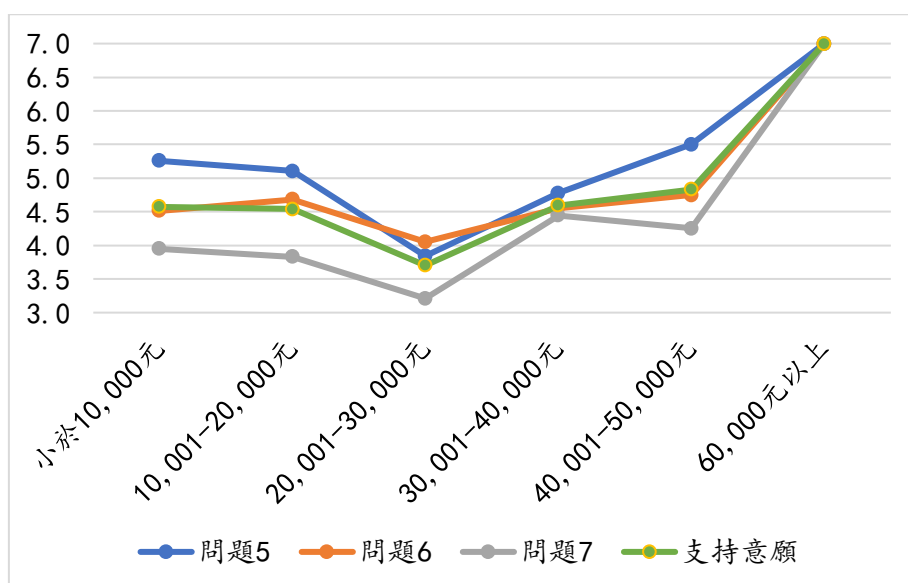
圖 16：教育程度與支持低碳餐廳的意願



8.2.2 收入與支持低碳餐廳的意願

受訪者的收入與其對於低碳餐廳支持意願數據匯總如下，數據顯示，收入在 60,000 港幣及以上受訪者對於低碳餐廳支持意願最高（7.00），而收入在 20,001-30,000 港幣的受訪者對低碳餐廳支持意願最低（3.70）。

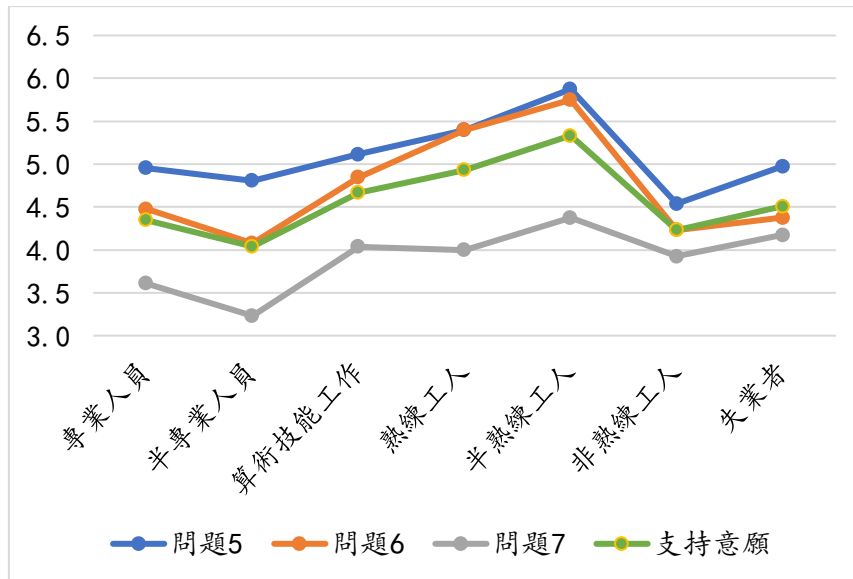
圖 17：收入與支持低碳餐廳的意願



8.2.3 職業與支持低碳餐廳的意願

受訪者的職業與其對於低碳餐廳支持意願數據匯總如下，數據顯示，職業為半熟練工人（清潔工，廚師助手等）的受訪者對於低碳餐廳支持意願最高（5.33），而職業為半專業人員（護士助手，技術員等）受訪者對低碳餐廳支持意願最低（4.04）。整體上看，相較於專業/半專業人員，職業為工人的受訪者對於低碳餐廳支持意願更高。

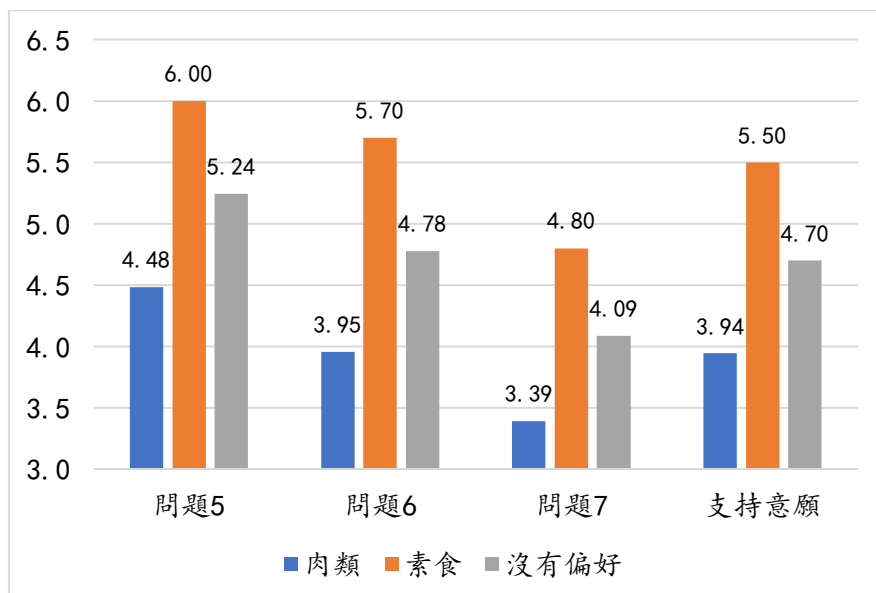
圖 18: 職業與支持低碳餐廳的意願



8.2.4 飲食偏好與支持低碳餐廳的意願

受訪者的飲食偏好與其對於低碳餐廳支持意願數據匯總如下，數據顯示，飲食偏好為素食的受訪者對於低碳餐廳支持意願最高（5.50），而飲食偏好為肉類的受訪者對低碳餐廳支持意願最低（3.94）。整體上看，相較於飲食偏好為肉類的受訪者，飲食偏好為素食的受訪者對於低碳餐廳支持意願更高。

圖 19: 飲食偏好與支持低碳餐廳的意願



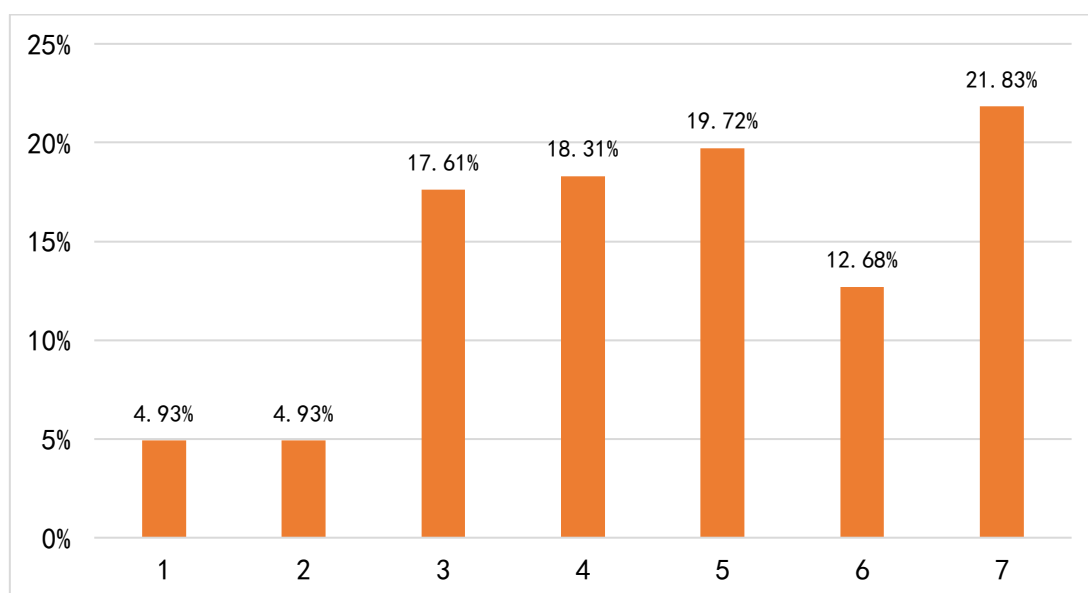
9 實驗驗證

關於市民對低碳餐廳的消費意願，我們將市民隨機分成兩組（組間實驗法），並向市民描述餐廳，一組為低碳餐廳，一組為普通餐廳。

9.1 支持低碳餐廳的意願

受訪者中僅有 4.93% 表示完全不會到低碳餐廳消費，而超過 90% 的受訪者在不同程度上願意到低碳餐廳消費，其中有超過 20% 的受訪者表示非常願意到低碳餐廳消費。這說明，整體上受訪者願意支持低碳餐廳和到低碳餐廳消費。

圖 20：支持低碳餐廳的意願

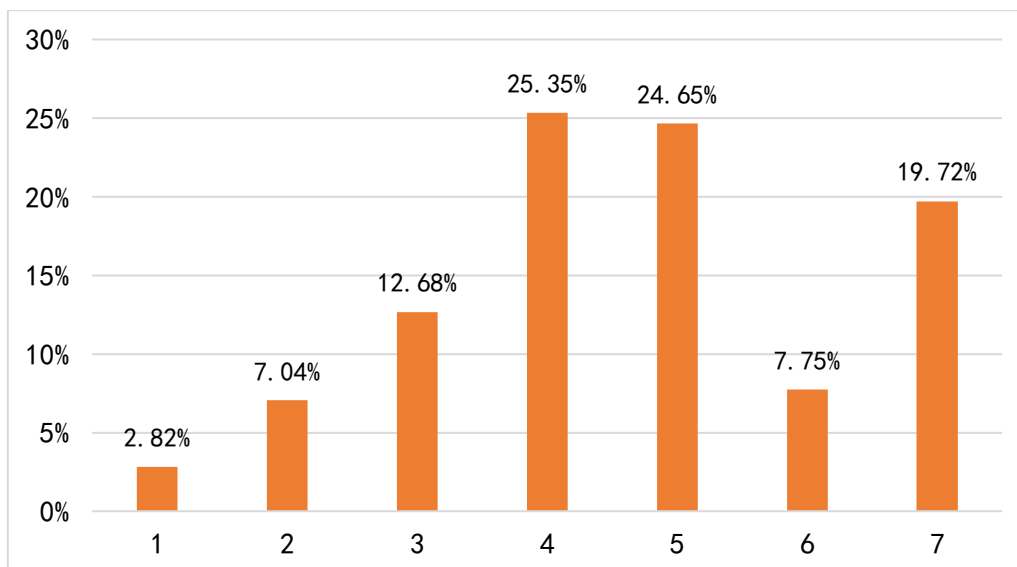


注释：1 代表完全不會，7 代表很大程度，數字越大表示其意願度越高。

9.2 光顧低碳餐廳的意願

調查數據顯示，有超過九成的受訪者在一定程度上願意光顧低碳餐廳，其中約六成受訪者具有中度意願，而有高意願度的受訪者的比例超過二成五。僅有不到 3% 的受訪者表示完全不會光顧低碳餐廳。

圖 21: 光顧低碳餐廳的意願

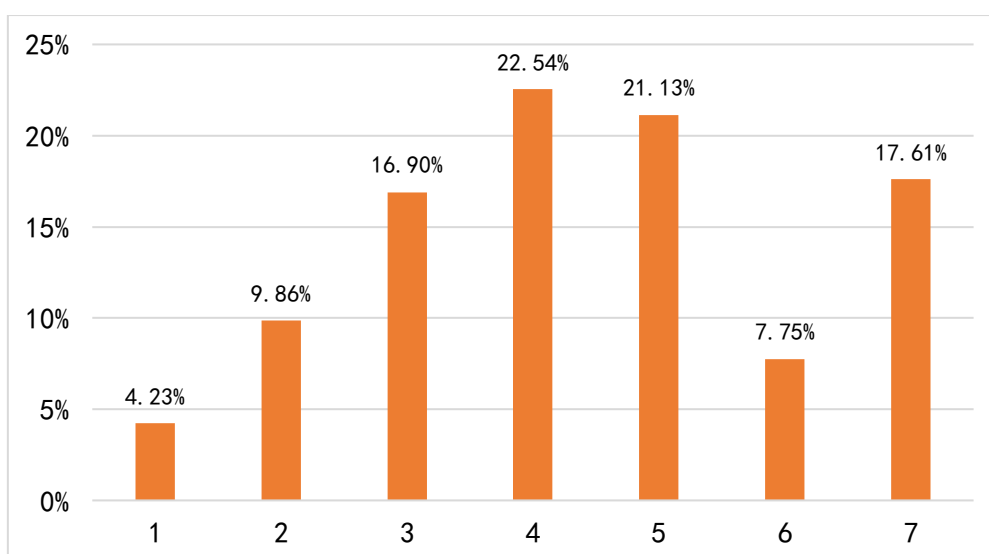


注釋: 1 代表完全不會, 7 代表很大程度, 數字越大表示其意願度越高。

9.3 推薦低碳餐廳的意願

受訪者中有超過六成有中度意願推薦低碳餐廳給其他人, 超過二成五的受訪者有較程度的意願推薦低碳餐廳給其他人, 僅有不到 5% 的受訪者完全不會推薦低碳餐廳給其他人。

圖 22: 推薦低碳餐廳的意願



注釋: 1 代表完全不會, 7 代表很大程度, 數字越大表示其意願度越高。

9.4 對低碳餐廳支付更高金額的意願

調查數據顯示，受訪者願意為低碳餐廳支付更高金額的均值為 HK\$138.52。其中願意支付更高金額在 HK\$1- HK\$100 的受訪者最多，佔比為 66.20%，而不願意支付更高金額的受訪者佔比最低（僅為 2.11%）。這說明受訪者對於支付更高金額以支持低碳餐廳的意願相對有限。

表 6：對低碳餐廳支付更高金額的意願

支付更高金額	人數	佔比
HK\$0	3	2.11%
HK\$1- HK\$100	94	66.20%
HK\$101- HK\$300	32	22.54%
HK\$301 及以上	13	9.15%
總計	142	100%

10 結論

通過此次調查，我們對受訪者對餐飲業低碳舉措的認知和消費意願的支持進行了研究，得到以下主要結果：

1. 受訪者對於碳足跡的相關認知和理解有所不足，碳中和的意識需要在公眾教育中進一步普及。
2. 受訪者的碳足跡認知與其教育程度有關，本科及以上學歷的受訪者似乎更容易正確識別“肉類”為碳足跡最高的食物。
3. 受訪者的收入與對食品碳足跡的認知有一定影響。具體來說，收入在 20,001 港幣及以上的受訪者更容易正確識別“肉類”為碳足跡最高的食物。
4. 總體而言，大多數受訪者認為低碳運營對餐廳有好處，且願意支持低碳運營的餐廳。
5. 飲食偏好對於食品碳足跡的認知有一定影響。相較於沒有飲食偏好的受訪者，有明

確飲食偏好（肉食或素食）的受訪者，正確識別肉類為碳足跡最高食物的比例較高。

6.在選擇餐廳就餐時，大多數受訪者會將低碳納入考慮因素，並願意向朋友推薦低碳餐廳。

7.受訪者雖然願意支持低碳餐廳，但對於支付更高金額的意願相對有限。

附件一 研究機構

香港商學研究所於 1996 年成立，為嶺南大學的獨立研究部門，以支援嶺南大學及商學院於商學領域的學術研究。我們的研究方向集中於五方面：(1) 審計、稅務和財務報告；(2) 商業數據分析和商業智慧；(3) 企業創新和組織研究；(4) 金融、風險和保險管理；以及(5) 市場營銷、電子商務和供應鏈管理。

此研究為嶺南大學創新及效益基金支持項目(由教資會知識轉移基金贊助)。

參與研究人員：

- 梁麗萍教授

- 林德明教授

- 齊蓀彤博士

- 夏天

聯絡我們：

地址：香港新界屯門青山公路 8 號 嶺南大學郭少明伉儷樓 207 室
HKIBS, SEK207, 2/F Simon and Eleanor Kwok Building,
Tuen Mun, New Territories, Hong Kong

電話：(852) 2616 8371

網址：<https://www.ln.edu.hk/hkibs/home>

傳真：(852) 2572 4171

電郵：hkibs@ln.edu.hk