

保持初心 不懼挑戰

王國賢
Kelvin Wong

王國賢 Kelvin 2001 年畢業於嶺南大學翻譯系，他深感在嶺大的學習猶如為他開啟一扇窗，不僅提升他的語文能力及創作力，更開拓多元機會，對他的事業發展極有幫助。而 Kelvin 亦不忘回饋母校，透過參與嶺大的事業「嶺」航計劃與師弟妹分享行業資訊及職場經驗。

熱愛廣告 從幕後到前線

Kelvin 自小就認為優秀的語文能力非常重要，是與人溝通的重要基礎；加上中學時期一直修讀文科，所以大學選科時毫不猶豫地選擇了翻譯系。而早於大學二年級時，Kelvin 已開始對廣告行業產生興趣，有志於從事相關工作，於是他選擇修讀商業翻譯的相關課程，在老師的鼓勵下嘗試不同文體的創作。「當時有機會學習寫新聞稿及創作文章，大大提升了我對文字的敏感度及創作力，並開闊了我的眼界，對將來的事業發展有著直接的幫助。」Kelvin 肯定地說。

大改變了人們的生活常態及各行各業的經營模式，加速市場推廣及宣傳活動的數碼化，所以公司未來亦會朝著這方向發展。」面對瞬息萬變的年代，他自己亦會保持初心，多學習新事物，緊貼日新月異的行業發展。

擔任事業導師 分享經驗如好友

畢業多年，Kelvin 一直回饋母校，擔任事業「嶺」航計劃的導師接近 10 年，與師弟妹分享行業資訊，甚至是人生規劃的經驗。Kelvin 坦言自己畢業時在尋找事業方向中曾感迷惘，所以希望自己能以師兄的身份略盡綿力，分享一些行業資訊及人生經驗，幫助師弟妹「少走冤枉路」。Kelvin 認為此計劃非常有意義，除了能幫助師弟妹以外，透過彼此交流，他自己亦更了解年輕一代的想法，雙方均有得著。Kelvin 與一眾師弟妹亦建立了良好的關係，其中有不少更一直保持聯絡，成為了好友。

難忘宿舍生活 培養待人接物技巧

回顧三年的大學生涯，Kelvin 最難忘的是宿舍生活。Kelvin 在入宿初時曾與室友因作息時間不協調而令室友不悅；此後，他常提醒自己，無論生活還是工作，待人接物需要同理心，多站在對方的角度思考，避免忽略他人的感受。Kelvin 曾任宿生會主席，負責舉辦迎新營及周年晚宴等活動，又要處理宿舍的不同事務及宿生間的關係，就像經營一間公司一樣，他認為這寶貴經驗大大提升了自己待人接物的技巧。而透過與不同性格的莊員合作，Kelvin 亦明白到團隊精神及知人善任的重要性，並與莊員建立了深厚的友誼，至今仍經常聯繫。

多學多做多嘗試

Kelvin 認為嶺大的博雅教育精神對他工作和待人接物的影響深遠，期望嶺大未來能獲更佳資源，培養學生貢獻社會。Kelvin 也期望嶺大畢業生能以多樣化的方式回饋母校，同時向社會展示更優秀的形象。對於有意投身廣告及傳訊行業的師弟妹，Kelvin 強調他們需積極主動地了解行業資訊，多做資料搜集，嘗試建立自己的作品集，做好準備隨時迎接機會。他更鼓勵師弟妹無論投身甚麼行業，都需要以不怕吃虧的心態虛心學習，多學多做，方能有所進步及獲得更多的機會。最後，他強調在這個瞬息萬變的時代，師弟妹必須保持好奇心，緊貼社會的發展及吸收不同的資訊，對各個範疇都有一定的認識，成為一個通才。



畢業後 Kelvin 沒有立刻投身廣告業，於頭三年從事了不同行業及範疇的工作，後來於一個偶然的機會下正式入行，於一家廣告公司擔任一名撰稿員。一年後，他轉至現時的市場傳訊公司任職，至今已逾 15 年。入行初期，Kelvin 專注為客戶的廣告宣傳撰稿，及後開始負責接洽客戶，並帶領團隊為客戶構思及策劃不同的市場推廣及公關活動；到近年更成為公司的合夥人，除繼續為客戶的推廣項目作掌舵手，更負責公司整體的管理及營運，Kelvin 形容是「越走越前」，以在廣告及傳訊方面累積多年的寶貴經驗，開拓其事業之路。

創作帶來滿足 緊貼行業發展

Kelvin 熱愛廣告及傳訊工作，在他的工作哲學裡，工作中總會遇上各式各樣的挑戰，但如果真正熱愛自己的工作，就能以正面的心態面對挑戰，迎難而上，在成功解決難題後累積經驗，並獲得更多機遇，形成一個良好的循環。

談及事業上最大的滿足感，Kelvin 笑言這必定是見證自己創作的廣告或宣傳作品誕生。Kelvin 憶述在入行之初他曾遇到一個很大的挑戰，當時他需要為客戶的一個新樓盤命名，待名字確定後才可配合名字設計一系列的廣告宣傳工作，所以命名任務是很重要的第一步。Kelvin 提出了多個不同名字方案，卻屢遭客戶否決逾 20 輪，歷時兩個多月，Kelvin 屢感挫敗，不禁懷疑自己的工作能力。慶幸同事們充滿團隊精神，紛紛提出一些想法去刺激他的思維，令他再接再厲，最終名字方案成功獲得客戶採用，而自己亦吸收了寶貴的經驗。「做廣告創作最大的挑戰就是要透徹地了解品牌形象及要求，從客戶的角度出發，創作出最適合的方案。」Kelvin 坦然過程有時非常艱辛，工作日以繼夜，但當看見自己的作品面世及客戶感到滿意，自己心中就有莫大的滿足感。



說到未來的事業發展，Kelvin 希望繼續在自己熱愛的市場推廣行業中發展，以合夥人的身份帶領公司更多樣化地發展。「今次的新冠肺炎疫情大

