

通權達變 勇於創新覓商機

朱偉標
Luke Chu



自高中開始便修讀商科的朱偉標 Luke，本來計劃修讀會計學，但一次實習卻令他發現自己並不適合在這方面發展；而資訊系統學是當時嶺南學院工商管理學系內新開設的學科，這門新穎的學科吸引了 Luke 去報讀，成為他的主修學科。畢業後，Luke 曾任職多間大機構的要職，獲得豐碩經驗，2009 年他決定創業，於 2013 年更成立香港互聯網及電子商務發展協會，致力為業界提供一個互相交流的平台。



十年工作積累經驗 創業變通最重要

在 1996 年畢業後，Luke 加入了一所銀行的企業融資部門，是企業內少數有機會使用電腦工作的員工。因著興趣，Luke 於工餘時間在網絡工程方面進修，自我增值，更曾在全港 Novell Kayak 電腦安裝比賽中贏得第二名。隨著對資訊科技這方面的興趣與日俱增，Luke 於 1997 年轉職到一家知名的電腦硬件公司。當年正值組裝電腦與品牌電腦的交接時代，全港第一部品牌電腦的重新組裝便是由 Luke 於 1998 年完成的。其後互聯網科技於香港高速發展，Luke 掌握了互聯網科技的技術，並於 2000 年加入了香港電訊，在這所企業擔任產品發展及解決方案銷售等的職務，累積了豐富的工作經驗及廣闊的人際網絡。在香港電訊任職近十年之際，他毅然決定創業，於 2009 年與幾位好友一同創立了一間數位行銷 (Digital Marketing) 公司。

在創業路上 Luke 曾遇過不少困難，也需要努力經營建立良好的客戶關係，由最初不足 40 名員工的小型公司發展至今，業務已跨越中、港、台三地，Luke 認為經營生意最重要的是適時調整公司方向，在管理公司的方針上需要配合同事的需求。只有能夠與時並進及靈活變通，才可保持競爭力。

振興業界 大方傳授專業知識

Luke 與幾位志同道合的業內人士於 2013 年成立了香港互聯網及電子商務發展協會，他們希望協會可以於行內確立模範，亦創造一個互相交流、暢所欲言的平台。Luke 提到首兩年協會並不活躍，後來於工作上的經歷令他驚覺中國內地互聯網進展飛快，反觀香港卻稍見停滯不前。為了推動本地互聯網及電子商務的發展，協會開始舉辦活動及公開講座。他們於 2017 年開始確立方向，以傳授專業知識予初創業人士及學生為目標。協會內大部份的委員均為大專院校的教師，因而感染 Luke 成為其中一員，

現時他於多所大專院校擔任短期課程的講師。協會現時共有 280 多位會員，亦在行內確立了地位。大方傳授專業知識的 Luke 並不怕日後行業出現更多競爭者，他認為只有人才興旺才能令行業有良性競爭，振興業界。

善用時間 平衡工作與生活

事業蒸蒸日上，Luke 亦善於規劃時間及平衡生活。作為三個孩子的父親，Luke 認為最重要的是與家人多溝通，互相體諒，自己亦會在家庭和工作上努力取得平衡。Luke 亦提到靜思的重要性，每年他都會讓自己有重新規劃的時間。而 2019 年他的目標就是要在跨境市場上發展事業，如為台灣企業打入香港和國內市場。他亦希望為中小型企業拓展市場、增值創新，幫助他們在市場上站穩陣腳。

難忘宿舍生活 師生緊密聯繫

提到當年的校園生活，最令 Luke 念念不忘的是飯堂的下午茶餐，一大份炸雞腿餐充滿著人情味。當時宿舍位於掃管笏軍營，同學上下課要攀山涉水，六個學生共用一個房間，這些體驗非常難忘，Luke 感到那段日子就像天天都是假期一樣。他曾參加學校羽毛球隊，至今每星期仍會相約同學切磋一番。除了一同成長的伙伴，Luke 與當年的老師亦保持緊密聯繫。



博雅教育擴闊視野 培養獨立思考

Luke 認為嶺南大學提倡的博雅教育並不偏重於技術性層面，全面的教育不但擴闊了同學的視野，亦能培養獨立解決困難的能力，這些技能都對未來在社會工作相當重要。Luke 亦寄語嶺大師弟妹要懂得靈活處理事情，就算崗位本份以外的工作亦可以多主動參與。對於有意投身數位行銷行業的師弟妹，Luke 鼓勵他們在這個訊息萬變的年代，需培養對各個範疇的資訊的敏銳度，無論是在時事、經濟，或是娛樂潮流方面，這樣才可以設計出充滿創意的宣傳方案。